

Næringslivsseminar

8. november 2012

Presentasjon av HiL
Av rektor Bente Ohnstad



Høgskolen
i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Høgskolens samfunnsoppdrag

– Utdanning

Tilby høyere utdanning basert på det fremste innen forskning og faglig utviklingsarbeid (FoU)

– Forskning, faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid

– Formidling

Bidra til innovasjon og verdiskapning basert på resultater fra FoU

– Regional utvikling

Samarbeide med lokalt og regionalt samfunns- og arbeidsliv og off forvaltning
Tilby etter- og videre utdanning innenfor vårt virkeområde



Noen nøkkeltall

- Ca 4 800 registrerte studenter
 - 4300 egenfinansierte
 - 500 eksterntfinansierte
- ca 350 medarbeidere
- 50 professorer/dosenter
- 63 medarbeidere i førstestillinger
- 34 stipendiater (20 fra KD)
- Andel topp- og 1. stillinger utgjør over 60 %
- 360 mill kr i årsomsetning



Ringvirkninger for regionen (samfunnsøkonomisk regnskap)

Omsetning (ca 350 mill)+ antall studenter
multiplisert med en antatt årsinntekt
(lån/stipend/annen inntekt) på til sammen
for eksempel NOK 120.000. Summen av
dette multipliseres med 2,5 - dette tilsvarer
samfunnsøkonomisk merverdi for
lokalsamfunnet/regionen av høgskolens
virksomhet – dvs nærmere 3 mrd

Høgskolens profil

Samfunnsfag:

Velferdsfag, internasjonale studier, juss,
psykologi, film- og fjernsynsvitenskap, filosofi,
pedagogikk, økonomi, reiseliv og
ledelsesutdanninger

Mediefag:

Den norske filmskolen, Fjernsynsutdanninger
... og idrett



Studietilbud 1 (2)

DOKTORGRADSPROGRAMMER

- Barns- og unges deltakelse og kompetanseutvikling (BUK)
- Innovasjon i tjenesteyting i offentlig og privat sektor (INTOP)

MASTERSTUDIER

- Film- og fjernsynsvitenskap (PIU)
- Fjernsynsproduksjon med fordypning i dokumentar
- Helsefremmede lokalsamfunnsarbeid (PIU)
- Innovasjon og næringsutvikling (PIU)
- Pedagogikk
- MPA – Public Administration - bredde og dybde (PIU)
- Sosial- og velferdsfag (PIU)
- Sosialfaglig arbeid med barn og unge (PIU)
- Spesialpedagogikk (PIU)

Master i miljøpsykologi, film (MFA) under planlegging (idrett og jus på sikt?)



Høgskolen
i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Studietilbud 2 (2)

BACHELORSTUDIER (+ årstudier – ÅS)

- Barnevern
- Dokumentarfilmproduksjon
- Film (7 linjer) – Den norske filmskolen
- Film- og fjernsynsvitenskap (+ ÅS)
- Flerkameraproduksjon
- Idrett (+ ÅS)
- Internasjonale studier med historie (+ ÅS)
- Juss
- Kulturprosjektledelse (+ ÅS)
- Markedsføring og ledelse av turismeopplevelse
- Organisasjon og ledelse
- Pedagogikk - heltid og deltid (+ ÅS)
- Produksjons- og prosjektledelse
- Psykologi (+ ÅS)
- Reiselivsledelse (+ ÅS)
- Sosialt arbeid
- Vernepleie - heltid og deltid
- Økonomi og administrasjon (+ ÅS)

Mange EVU – tilbud (etter - og videreutdanning)



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Utvikling i studenttall

	2003:	2008:	2012:
• NB! Søknadsalternativer (hele året):	10 016	14 794	18 169
• Registrerte studenter (høst) – totalt:	2464	3807	4766
- <i>derav egenfinansierte:</i>	2074	3246	4249
- <i>derav eksternfinansierte:</i>	390	561	517
• Registrerte masterstudenter (høst): (inkludert i registrerte studenter totalt)	27	378	495
• Opptak (hele året) – totalt:	2033	2488	2753
- <i>derav egenfinansierte:</i>	1718	1812	2193
- <i>derav eksternfinansierte:</i>	315	676	560

Forskning

- Rangert blant landets beste høyskoler i antall publikasjonspoeng
- 34 stipendiater (årsverk), 20 fra KD bevilgning
- 363 registrerte publikasjoner i 2011
- 132, 1 publikasjonspoeng i 2011



Oppdragsvirksomhet

- Omfang ca 38 mill. kr i året
 - Forskning
 - Utredninger
 - Undervisning
 - Videoproduksjon
 - Kurs, konferanser og arrangement
 - Utvikling av fleksible studier og opplæringstiltak



Toppidrett og utdanning

- 118 toppidrettsstudenter
- Årsstudium i idrett i 2005 og bachelor 2007
- Testlab
- Lillehammer Toppidrett
- Vintersportsregionen
- Ungdoms OL 2016
- Nytt idrettsbygg?



PIU - foreløpig lagt på is

- Det ble ikke oppnådd enighet om organisasjonsmodell (bare 9 av 32 stemmer stemte for et fremlagt forslag til organisering)
- Høgskolene fortsetter kvalifiseringsarbeidet – Det er ennå langt frem til vi når universitetsmålet
- Fondet som støttet universitetssatsningen er avviklet
- Fylkesvise vil bidra til å fortsette den gode utviklingen
- Innhold viktigst. Organisering utgjør ramme rundt et faglig innhold
- Krav til MA, PhD og til universitet er definert gjennom forskrifter
- Vårt mål er å være best på det nivå vi til enhver tid befinner oss
- Vi samarbeider med de to andre høgskolene der vi kan supplere hverandre og gjøre hverandre gode

Regionreform og RSA

- Næringsutvikling og innovasjon skal være et ansvar for de nye regionene
- Regionale forskningsfond ble opprettet i 2010
- Høyere utdanning fortsatt statlig ansvar, men fylkeskommunen skal oppnevne 2 styremedlemmer til høgskolene
- Dialog mellom region og høgskoler
- Råd for samarbeid med arbeidslivet



Regionalt samarbeid

- Eksempler på samarbeid med regionale aktører, særlig innenfor kultur og idrett, som
 - Kulturnatt Lillehammer, AMANDUS filmfestival, Litteraturfestivalen, DølaJazz, Rikskonsertene, Østnorsk filmsenter, Film 3
 - WC i hopp, NM på ski, WC Kvitfjell, Birkebeinerrittet og -rennet
 - YOG
- Ca 600 studenter i praksis/student-trainee hvert år



Muligheter framover

- Konkurranseskraft - god
- Økonomi – kunne vært bedre
- Rekruttering – generelt god
 - Av studenter - god
 - Av personale - god
- Ungdoms-OL (YOG) – nye muligheter
- Stadig bedre regional posisjon, rolle og relevans



Lillehammer Campus 2013

- 5000 studenter
- 3 PhD grader (inkludert kunstnerisk utv.arbeid – film)
- 10 masterstudier, 5 program
- Nye attraktive studier (media)
- Fortsatt høy studiekvalitet og fornøyde studenter



Lillehammer Campus 2020

- 10 000 studenter
- Flere virksomheter og 1000 ansatte
- Mer forskning og innovasjon - Forskningspark
- Norges mest fornøyde studenter
- Et markant innslag av internasjonale studenter
- Anerkjente faglige profilområder

